



seit 2016
erfolgreich
im Einsatz



Die interaktive Kampagnenplattform für Verlage.

Mehr Involvement. Mehr Reichweite.

Mehr Abonnenten. Dafür steht Campanero!

Mit unserer Marketing-Toolbox bieten wir eine Fülle an Involvement-Modulen, womit Sie Ihre Zielkunden aktivieren und begeistern können.

Nehmen Sie Ihre Leser mit, geben Sie ihnen eine Stimme und die Möglichkeit, sich aktiv mit Ihrem Unternehmen zu verbinden.

So steigern Sie nicht nur die Zufriedenheit Ihrer Leser, sondern generieren auch neue Leads und Abonnenten.

Treten Sie in Kontakt mit Ihren Lesern und Zielkunden.

blitzschnell
Kampagnen
administrieren
und Neukunden
gewinnen

Begeistern Sie Ihre Leser, indem Sie Ihre Themen aktiv mit ihnen teilen. Ob Quiz, Umfrage oder Kalender-Aktionen. Campanero hat für jede Zielgruppe das richtige Interaktions-Format parat.



Modul Umfrage

Aktuelle Umfragen zu relevanten Themen schaffen Aufmerksamkeit und sorgen für Interaktion. Bei Campanero stehen über 30 Frage-Templates zur Verfügung, mit oder ohne sichtbare Auswertung.



Modul Quiz

Mit Quizzes erhöhen Sie spielend die Aufenthaltsdauer Ihrer Leser auf den einzelnen Artikelseiten. 6 verschiedene Frage-Templates bringen Abwechslung. Differenzierte Feedbacks und eine Endauswertung runden das Ganze ab.



Modul Kalender

Spätestens, wenn sich das Jahr dem Ende zuneigt, kommt man um dieses Interaktions-Format nicht herum. Doch auch unterjährig lässt sich dieses Modul hervorragend nutzen.



Modul Landingpage

Ob für anlassbezogene Gewinnspiele oder besondere Abo-Angebote. Mit Campanero lassen sich solche Aktionen schnell erstellen, auch ohne Abo-Shop oder aufwändige Programmierung.

Mehr Performance für Ihr Abo-Marketing.

Mit Campanero aktivieren Sie Ihre Leserschaft
täglich neu und gewinnen so mehr Leads und
neue Abonnenten.



Mehr Leads

Die responsestarken Umfragen
und Quizzes führen zu integrier-
ten Bestell- und Registrierungs-
formularen und generieren flexibel
weiter nutzbare Lead-Daten.



Neue Abonnenten

Mit Dankeschön-Angeboten,
Abopremien nach Wunsch und
konfigurierbaren Formularen
konvertieren Sie Umfrageteil-
nehmer effizient zu Probe- und
Dauer-Abonnenten.



Höhere Verweildauer

Die Interaktionen führen zu
längeren, intensiveren Aufent-
halten der Nutzer auf Ihren
Webseiten.



Mehr Umsatz

Nutzen Sie die einzelnen
Kampagnenseiten, um zusätzlich
Display Ads auszuspielen.



Nutzer-Insights

Erfahren Sie mehr über Ihre
Nutzer. Werten Sie die Umfrage-
Antworten aus und erhalten Sie
direkte Insights zu den Interessen,
Vorlieben und Gewohnheiten
Ihrer Leser.



Easy Handling, Best Usability

Der Kampagnen-Editor besticht
durch sein übersichtliches und
intuitives Design, worüber sich
einfach und schnell Kampagnen
aufsetzen lassen. Und das Dash-
board sowie die Auswertungen
liefern Reportings in Echtzeit.

23 Tsd.
Kampagnen

410 Mio.
Pageviews

21 Mio.
Teilnehmer

3,4 Mio.
Leads

60 +
**Titel und
Portale**

Auf Campanero vertrauen Marktführer aus der Verlagswelt.

Bernd Hagemann

Leitung Lesermarkt, Allgäuer Zeitungsverlag

Neben den Abo-Umfrage-Aktionen nutzen wir Campanero auch bei Kundenbefragungen und generieren damit wertvolle Insights zu Zufriedenheit und Mediennutzungsverhalten unserer Leser. So „nah dran“ können wir unser Produkt gezielt verbessern und gleichzeitig eine noch intensivere Beziehung mit unseren Lesern aufbauen.

Tanja Bertram

Head of B2C-Marketing Digital
Madsack Market Solutions

Campanero ist seit 2016 bei uns im Einsatz. Das RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) sowie weitere Zeitungstitel der MADSACK Mediengruppe nutzen täglich die Kampagnenplattform, um Umfragen, Kalender, Quiz- und Aktionsseiten zu erstellen. Dadurch lassen sich Bestellungen, Leads aber auch Lesermeinungen generieren. Durch die Fülle an Möglichkeiten lassen sich einfache aber auch komplexe Marketing-Anforderungen gut umsetzen. Dazu kommt, dass der Support von DRID zuverlässig ist.

Sophie Janz

Head of Subscription Intelligence, Kölner Stadt Anzeiger Medien

Mit dem intuitiven und vielseitigen Editor von Campanero erstellen wir neue interaktive Formate, wie Landingpages, Umfragen oder einen Adventskalender mit 24 Aktionen. Damit steigern wir das Engagement der Leser des Kölner Stadt-Anzeigers, der Kölnischen Rundschau und des Express, schaffen Anlässe zur Registrierung und weisen auf attraktive Abo-Angebote hin. Sowohl für die Redaktion als auch im Marketing ist Campanero ein wichtiges Tool für uns.

Referenzen, auf die wir stolz sind:

MADSACK
MEDIENGRUPPE

Allgäuer Zeitung

 **DuMont**

HCS **Medienwerk** GmbH
Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth

DEUTSCHE
MEDIEN
MANUFAKTUR
Verlagsgruppe

SWM.
SÜDWEST MEDIA NETWORK

rehm

 **SPORTBUZZER**

 **reise reporter**

Sind Sie bereit für eine neue Dimension im Abo-Marketing?

Vereinbaren Sie gleich einen Termin für ein kostenloses Beratungsgespräch:

040 – 88 141 99 44
info@campanero.de

Oder fordern Sie eine Demo-Version auf unserer Website an:



www.campanero.de



Campanero made by DRID

Campanero ist eine Marke der DRID Kommunikation und Design GmbH. Als Digital-Agentur mit Fokus auf die Verlagsbranche betreuen wir seit über 20 Jahren führende deutsche Medienhäuser bei ihren Marketing- und Vertriebsmassnahmen. Dabei gilt unsere besondere Aufmerksamkeit dem Abo-Marketing und der Generierung von Neukunden. Auf dieser Grundlage haben wir die Plattform Campanero geschaffen, welche seit 2016 im Einsatz ist und im Austausch mit unseren Kunden und Marketing Managern stetig weiterentwickelt wird.